

26.06.2019

UYN – neuer Ausrüster und Partner des GENERALI MÜNCHEN MARATHON

Die italienische Sportbekleidungsmarke UYN stellt in diesem Jahr erstmals die Teilnehmershirts und Helferbekleidung zum GENERALI MÜNCHEN MARATHON am 13. Oktober. Die Partnerschaft ist Teil eines Nachhaltigkeitsprogrammes des Events. Die Teilnehmershirts werden ausschließlich in Italien produziert und sind ein hochwertiges Naturprodukt.

Die Vereinbarung wurde zunächst über drei Jahre bis zum 31.10.2021 geschlossen. Die neue, speziell für Läuferinnen und Läufer entwickelte Kollektion Alpha und Activyon Running wird im Herbst zum Marathon präsentiert werden.

"UYN gehört zu den aufstrebenden neuen Sportmarken und besticht durch innovatives Design und hohe Funktionalität. Wir freuen uns, einen Ausrüster präsentieren zu können, der mit seinen ambitionierten Zielen ideal zu uns passt", sagt Gernot Weigl, Geschäftsführer der MÜNCHEN MARATHON GmbH. "UYN ist eine ebenso innovative und moderne Marke wie wir."

Für das italienische Unternehmen mit Sitz in Asola/Italien ist die Partnerschaft mit dem GENERALI MÜNCHEN MARATHON das bislang bedeutendste Sponsoring bei einem deutschen Laufevent. Neben dem Deutschen Skiverband und weiteren sieben europäischen Skiverbänden stattet UYN auch den Venedig Marathon aus.

„Wir freuen uns, die Marke UYN bei den nächsten drei Ausgaben des GENERALI MÜNCHEN MATATHON vorstellen zu können“, kommentiert Giuseppe Bovo, der Brand Manager von UYN die neue Verbindung. „Es handelt sich um eine Veranstaltung von großer Reichweite. UYN glaubt fest an die RUNNING-Community und teilt die Begeisterung für den Laufsport. Der Marathonlauf in München bietet daher eine ideale Gelegenheit, ein noch breiteres Publikum von der hohen Qualität unserer Erzeugnisse zu überzeugen.“

Die Partnerschaft mit UYN sieht vor, dass alle Teammitglieder des GENERALI MÜNCHEN MARATHON – vom Bereichsleiter bis zum Veranstaltungshelfer - mit Jacke oder Polohemd ausgestattet werden. Die Teilnehmer des GENERALI MÜNCHEN MARATHON können ein hochwertiges Funktionsshirt der neuen Generation gleich bei der Anmeldung mitbestellen oder vor Ort auf der Marathonmesse zum Sonderpreis erwerben.

GENERALI MÜNCHEN MARATHON



Das neue Teilnehmershirt des GMM.

Dank des exklusiven Systems Hypermotion weist das Trikot des GMM im Schulterbereich keine Nähte auf und bietet so beispiellose Bewegungsfreiheit für Arme und Oberkörper. Die außergewöhnliche Wärmeregulierung ist eine weitere, für die Läufer unentbehrliche Eigenschaft, insbesondere bei intensiven Anstrengungen. Spezielle dreidimensionale Strukturen, die in das Gewebe integriert sind, ermöglichen es dem Trikot von UYN, einen Luftstrom auf der Haut zu erzeugen, der trocken hält und kühlt, während der Drylight-Einsatz an den schweißanfälligen Körperzonen die Feuchtigkeit und Wärme nach außen ableitet.

Über den MÜNCHEN MARATHON

Seit 2000 wird der MÜNCHEN MARATHON, der erstmals 1983 stattfand, von der MÜNCHEN MARATHON GmbH ausgerichtet. Die Traditionsveranstaltung findet jährlich, immer eine Woche nach dem Oktoberfest statt und gehört in Deutschland zu den Top fünf Marathon Events. Jährlich nehmen über 21.000 Läuferinnen und Läufer teil. Neben der Königsdisziplin Marathon gibt es einen Halbmarathon, eine Marathonstaffel und einen 10 KM-Lauf. Die Strecke führt entlang der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der bayerischen Landeshauptstadt und endet mit Zieleinlauf im Münchner Olympiastadion. Zum Rahmenprogramm gehören eine zweitägige Sportmesse in der Olympiahalle mit bis zu 40.000 Besuchern und ein internationaler Trachtenlauf am Vortag des Marathons.

Titelsponsor



Hauptsponsoren

