



In Ingolstadt läuft's!

Premiere des Firmenlauf Ingolstadt geht mit 2.071 Startern durch die Decke

Ausnahmestadium in Ingolstadt: Mehr als 2.000 strahlende Läuferinnen und Läufer aus über 150 Unternehmen feierten heute gemeinsam mit Kollegen, Geschäftspartnern und Freunden den 1. Firmenlauf Ingolstadt. Die Innenstadt wurde zur Rennstrecke, Passanten und Besucher zu jubelnden Fans. Auf dem Theaterplatz schlug heute bei Start und Zieleinlauf das sportliche Herz Bayerns.

Die 5,3 km-lange Strecke durch die Stadt und entlang der Donau galt es zu bezwingen, um sich die aller erste Firmenlauf Ingolstadt-Medaille zu verdienen. Für manche ein Trainingslauf aber für viele auch eine echte Herausforderung. Das Konzept des Firmenlaufs zielt auf das sportliche Erlebnis im Team abseits des Arbeitsalltags und das gemeinsame Feiern nach dem Lauf ab. Die Kombination aus Sport und Party sorgte heute auch in Ingolstadt für einmalige Stimmung. „Ingolstadt hat heute mit einer grandiosen Premiere glänzt. Für die zahlreichen gut gelaunten Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben sich die Organisation und Vorbereitungen sehr gelohnt und wir freuen uns darauf die Veranstaltung im nächsten Jahr noch großartiger zu feiern,“ sagte Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der ausrichtenden Agentur n plus sport GmbH aus Saarbrücken.

Den Startschuss gab um 18:00 Uhr Oberbürgermeister Christian Lösel, dann stürmte die 2.071 Starter große Läuferchar jubelnd los. Deutlich sichtbar im Läuferfeld waren die drei größten Teams, die dann am Abend bei der Siegerehrung ausgezeichnet wurden: MediaMarktSaturn hatte im Vorfeld kräftig die Werbetrommel gerührt und ging mit einem 140-köpfigen Team an den Start. Aber auch die Unternehmensgruppe ALDI SÜD bewies ihren sportlichen Ehrgeiz und lief mit 128 Startern auf Platz zwei. Beim Run auf Platz drei wurde es noch richtig spannend, denn nach Stand der Voranmeldungen kämpften gleich mehrere Unternehmen um den Podiumsplatz. Geschafft hat es letzten Endes die EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern, die mit 114 sportlichen Mitarbeitern der Konkurrenz davon lief.

Nachdem sich das Starterfeld in Richtung Staustufe etwas gelockert hatte, zeichnete sich nach den ersten Kilometern ab, welches Team es besonders eilig hatte, einen Platz auf dem Treppchen zu ergattern. Das schnellste 3er-Team der Damen, Team „Leo rapido“ von der Leo-von-Klenze-Schule, schaffte die 5,3 km Strecke in einer Gesamtzeit von 1:14:28,63: Melanie Stern, Birgit Nixdorf und Pamela Färber freuten sich über den ersten Platz in dieser Kategorie. Das Herren-Team „ASTech läuft – team1“ der Automotive Safety Technologies GmbH war mit einer Gesamtzeit von 1:07:44,04 nur knapp 6 Minuten schneller – hier jubelten Karel Jiricka, François Coulongeot und Felix Merwart-Tauchnitz ganz oben auf dem Treppchen. Das schnellste Mixed-Team war das Team „Flotter dreier“ von MediaMarktSaturn. Herbert Jany, Markus Wagner und Irmgard Weidenhiller erreichten das Ziel in einer Gesamtzeit von 1:02:34,88.



Eine weitere Wertungskategorie waren die „Azubi-Superstars“ – da zeigte sich, welche Unternehmen in Sachen Nachwuchsförderung die Nase weit vorne haben: Platz 1 erreichte die EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mit 18 schnellen Auszubildenden, dicht gefolgt von der Unternehmensgruppe ALDI SÜD, die 15 junge Läufer motivieren konnte. Der dritte Platz auf dem Siegertreppchen ging an die csi entwicklungstechnik GmbH und ihre 4 joggenden Auszubildenden.

Neben den größten und schnellsten Läuferteams fielen vor allem auch Gruppen in aufwendigen, originellen Kostümen ins Auge. Drei Teams schafften es dank Kreativität aufs Treppchen. Auf den ersten Platz schaffte es das unübersehbare Team „FlamINGolstadt“ der Ganzheitlichen Logopädie Ingolstadt. Die ausgefallenen pinken Flamingo-Kostüme zogen die Blicke der Jury auf sich. Die „Walking Ballpits“ von Bennis Playland erkämpfte sich mit Humor Platz 2: „Wenn wir schon nicht sportlich der Renner sind, dann bringen wir euch zum Grinsen.“ Tierisch im Dschungelfieber waren die kunstvoll bemalten Läuferinnen des Teams „csi-Dschungle-Girls“: Löwenstark liefen die drei Ladies auf Platz 3.

„Im Ziel sind mir viele bekannte Gesichter über den Weg „gelaufen“, aber auch zahlreiche Firmen von außerhalb der Stadt habe ich entdeckt. Das Konzept verbindet und vernetzt auf eine angenehmen Weise Wirtschaft, Bürger und Gäste. Bei der abschließenden Party auf dem Theaterplatz kommt jeder auf seine Kosten“, sagte Lösel kurz nach der Siegerehrung. Beim Firmenlauf tut man nicht nur sich selbst etwas Gutes, indem man sich bewegt, sondern unterstützt damit auch laufend soziale Projekte. Beim 1. Firmenlauf Ingolstadt gingen 1 € pro Teilnehmer in den Spendentopf an regionale Einrichtungen. Es freuten sich bei der Spendenübergabe der MTV Ingolstadt e.V., die Cheerleader des RHC sowie die Bahnhofsmision Ingolstadt.

Den ganzen Nachmittag und bis in den späten Abend hinein versorgten verschiedene Cateringstände die Zuschauer und Sportler mit Essen und erfrischenden Getränken von der Brauerei Nordbräu Ingolstadt und der Jesuiten Quelle. Während vor dem Lauf zuerst ein DJ den Läuferinnen und Läufern beim Warm-Up einheizte, ließ es nach dem Zieleinlauf die Live-Band Tonsport auf der Bühne so richtig krachen. Auf der Strecke war die Gruppe „Sambapito“ für heiße Rhythmen zuständig. Wer bis dahin noch den Sportmuffel gespielt hatte, gab also spätestens auf der After-Run-Party nach und tanzte mit Kollegen und Freunden in den Abend.

Alle Infos zur Veranstaltung auch unter www.firmenlauf-ingolstadt.de

Immer auf dem Laufenden bleiben mit dem Newsletter auf www.firmenlauf-ingolstadt.de oder Fan werden auf Facebook (www.facebook.com/firmenlaufingolstadt)



Stadt Ingolstadt